

Portfólio www.chrislima.com.br

LinkedIn www.linkedin.com/in/chris-lima

Lattes <http://lattes.cnpq.br/7923066579070890>

Orcid <https://orcid.org/0000-0002-9024-5508>

+55 21 98225-8152 

chris@chrislima.com.br 

RESUMO

Designer, diretora de arte, consultora e pesquisadora, com atuação em estratégia e direção criativa, articulando prática profissional, cultura e educação. Atua no desenvolvimento e liderança de projetos de design, comunicação e construção de marcas, com trajetória consolidada em contextos culturais, educacionais e institucionais, no Brasil e no exterior.

Mestre em Artes e Design (PUC-Rio) e MBA em Branding, com pesquisa voltada à relação entre design e arte na produção de subjetividade, com artigo publicado. Possui experiência em docência, liderança criativa e gestão multidisciplinar – brand stewardship.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Direção Estratégica e Criativa de Marca
- Direção de Arte e Projetos Criativos
- Consultoria e Gestão Multidisciplinar de Design (Brand Stewardship)
- Construção e Posicionamento de Marca
- Sistemas de Identidade e Comunicação
- Curadoria de Conteúdo e Projetos Culturais
- Liderança de Equipes e Articulação Institucional
- Docência, Mentoria e Pesquisa em Design

PESQUISA

Mestrado em Artes e Design (2022–2024) — Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC-Rio
Pesquisa sobre a relação entre design e arte como campo de produção de subjetividade e transformação dos modos de ver.

Desenvolvida no L.I.N.D.A — Laboratório Interdisciplinar em Natureza, Design & Arte - PUC-Rio
Resumo completo disponível mediante solicitação.

EXPERIÊNCIA

SÓCIA-DIRETORA DE CRIAÇÃO

Evolutiva Estudio / Chris Lima | RJ

2002–presente

Como sócia e diretora criativa da Evolutiva Estudio desde 2002, desenvolveu e liderou projetos de design e comunicação integrando pensamento estratégico e linguagem visual. Em 2021, a Evolutiva se desdobrou em uma marca de objetos de design, hoje um projeto paralelo, enquanto sua atuação se concentra em projetos conduzidos sob seu próprio nome, de forma independente ou convidada a integrar outras equipes.

DIRETORA DE ARTE

SuperUber | RJ

2016–2025

Direção de arte e liderança de equipes multidisciplinares em projetos de exposições e experiências imersivas de grande escala, integrando arte, tecnologia, arquitetura e design.

COORDENADORA DE DESIGN GRÁFICO E DIRETORA DE ARTE

Indio da Costa A.U.D.T. | RJ

2023–2025

Coordenação de design e direção de arte em projeto de place branding, com criação de marca e estruturação de sistemas de identidade. Atuação em projetos audiovisuais e editoriais, garantindo coerência visual e alinhamento conceitual em contexto multidisciplinar.

PESQUISADORA INDEPENDENTE | MESTRADO EM ARTES E DESIGN

L.I.N.D.A - Laboratório Interdisciplinar em Natureza, Design & Arte | PUC-Rio | RJ

2022–2025

Pesquisa em design e arte desenvolvida no âmbito do mestrado, com foco em práticas experimentais e reflexão crítica sobre linguagem, experiência e produção de subjetividade, com artigo publicado.

DIRETORA DE ARTE | COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO E DESIGN

Grupo Estação | RJ

2021–2025

Direção de arte e coordenação de comunicação visual para os projetos culturais, audiovisuais e institucionais.

CONSULTORA INDIVIDUAL

Projeto “Museu Nacional Vive” - UNESCO | Brasil

2021–2023

Atuação consultiva e executiva em projetos institucionais com foco em educação, cultura e impacto social.

COORDENADORA DE DESIGN E COMUNICAÇÃO

EAV Parque Lage | RJ

2020–2021

Coordenação das frentes de design e comunicação da instituição. Gestão institucional da marca, planejamento e execução de campanhas de comunicação.

PROFESSORA E ASSESSORA DE CONTEÚDO

IED - Istituto Europeo Di Design | RJ

2017–2019

Atuação em docência e consultoria em branding, comunicação e projetos editoriais.

DIRETORA | ADG BRASIL - ASSOCIAÇÃO DOS DESIGNERS GRÁFICOS NO BRASIL

2017–2019

Participação na diretoria da ADG Brasil por duas gestões, com atuação institucional e curatorial.

Experiências anteriores

1990–2019

Atuação em design gráfico, publicidade, produção cultural, audiovisual e projetos editoriais.

Participação em júris, palestras, exposições e iniciativas colaborativas.

PROJETOS (SELEÇÃO)

- **Indio da Costa A.U.D.T.** — construção de marca (place branding)
- **Museu Nacional** — identidade expositiva
- **Casa Firjan** — direção de arte para exposições de inauguração
- **Festival Internacional Anima Mundi** — identidade e gestão de design
- **Biblioteca Nacional** — identidade expositiva
- **A Terra vista do céu** - de Yann Arthus-Bertrand — identidade expositiva e gestão de design
- **Viva! FarmHouse** (Alentejo, Portugal) — construção de marca e identidade
- **Frost Museum of Science** (Miami, EUA) — direção de arte para instalações interativas em exposição permanente

FORMAÇÃO

Mestrado em Artes e Design — PUC-Rio

MBA Branding — Universidade Rio Branco (com módulo internacional - Brunel University, Londres - UK)

Desenho Industrial (Design Gráfico) — UniCarioca

Comunicação Social (Publicidade) — FACHA

+ Formação complementar em design, branding, IA, criatividade, cultura e arte.

PUBLICAÇÕES (SELEÇÃO)

- **Design e arte: Territórios de (re)conciliação na produção de subjetividade** - Dissertação de Mestrado, PUC-Rio, 2024
- **Design, utilidade e subjetividade: reflexões sobre consensos possíveis** - Revista Arcos Design, UERJ, 2024

PRÊMIOS (SELEÇÃO)

Bienal de Design Gráfico ADG — Brasil (3 edições)

COW International Design Festival — 1º e 2º lugar — Ucrânia

Prêmio Werner Klatt de Excelência Gráfica — Brasil

Indicação ao Prêmio CBTIJ de Teatro — Brasil

PARTICIPAÇÕES INSTITUCIONAIS (SELEÇÃO)

- **Júri da Bienal Brasileira de Design Gráfico ADG**
- **Palestras e mesas em instituições como UFRJ, SENAC e ESPM**

LÍNGUAS

Português (nativo)

Inglês (fluente)

Francês e Espanhol (leitura e compreensão)