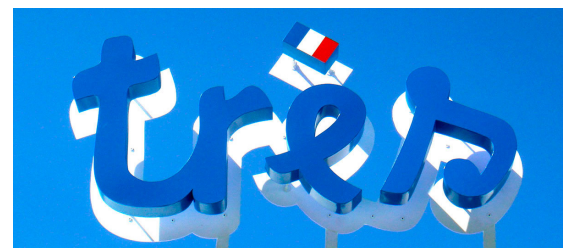
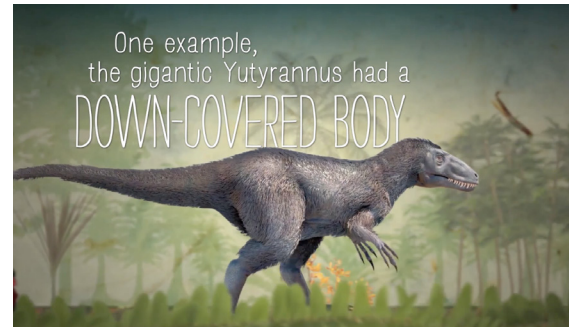


CHRIS LIMA

DIRETORA DE ARTE E CRIAÇÃO | GESTÃO DE MARCA
CONSULTORA CRIATIVA E ESTRATÉGICA



RESUMO

Designer Sênior e Diretora de Arte com mais de 25 anos de experiência em **design, branding, comunicação institucional** e **projetos culturais**, atuando de forma integrada entre mercado, cultura, educação e pesquisa.

Trajetória consolidada em liderança criativa, coordenação de equipes, gestão e realização de projetos multidisciplinares, com forte atuação em instituições culturais, educacionais, organizações de impacto, territórios e estúdios criativos, como **Museu Nacional, SuperUber, Indio da Costa A.U.D.T, Companhia das Letras, British Council**, e outros. **Mestre em Artes e Design (PUC-Rio), MBA em Branding**, com larga experiência em consultoria, curadoria, docência e articulação institucional.

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Direção de Arte e Criação
- Branding, Identidade Visual e verbal
- Design Estratégico e Comunicação Institucional
- Brand Stewardship
- Gestão de Projetos Criativos
- Coordenação de equipes multidisciplinares
- Consultoria e Liderança Criativa
- Curadoria e Projetos Culturais
- Educação e Mentoria
- Sistematização e otimização de processos

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Sócia-Diretora de Criação

Evolutiva Estudio / Chris Lima | RJ

2002-atual

Direção criativa e estratégica de projetos de **design, branding, direção de arte e comunicação institucional** para marcas, projetos culturais, educacionais e iniciativas da economia criativa. Elaboração, planejamento, gestão executiva dos projetos e coordenação de equipes multidisciplinares. Consultoria e *brand stewardship*.

Diretora de Arte

SuperUber | RJ

2022-2026

Direção de arte, coordenadora de equipes multidisciplinares, e gestão do projeto de design para exposições e experiências imersivas de grande porte, nesta empresa que cria experiências que combinam arte, tecnologia, arquitetura e design.

Coordenadora de Design Gráfico e Diretora de Arte

Indio da Costa | RJ

2023-2025

Coordenação de design e direção de arte para projeto especial de **place branding**, com criação de marca e estruturação sistemática de identidade, além de gerir projetos audiovisuais e editoriais de arquitetura, urbanismo e design, garantindo coerência visual, qualidade estética e alinhamento conceitual em ambiente multidisciplinar.

.....
Mestrado em Artes e Design | Pesquisadora Independente

L.I.N.D.A - Laboratório Interdisciplinar em Natureza, Design & Arte | PUC-Rio | RJ

2022-2025

Pesquisa acadêmica que reconcilia o design com a arte, como forma de produção de subjetividade e de transformação dos modos de ver – com artigo publicado.

.....
Diretora de Arte | Coordenadora de Comunicação e Design

Grupo Estação | RJ

2021-2025

Direção de arte e coordenação de comunicação visual para os projetos culturais, audiovisuais e institucionais.

.....
Consultora Individual

Projeto “Museu Nacional Vive” - UNESCO | Brasil

2021-2023

Atuação consultiva e executiva em projetos institucionais com foco em educação, cultura e impacto social.

.....
Coordenadora de Design e Comunicação

EAV Parque Lage | RJ

2020-2021

Coordenação das frentes de design e comunicação da instituição. Gestão institucional da marca, planejamento e execução de campanhas de comunicação.

.....
Professora e Assessora de Conteúdo

IED - Instituto Europeo Di Design | RJ

2017-2019

Atuação docente e consultiva em branding, comunicação e projetos editoriais.

.....
Diretora | ADG Brasil - Associação dos Designers Gráficos no Brasil

2017-2019

Participação na diretoria, por duas gestões, com atuação institucional e curatorial.

.....
Experiências anteriores

1990-2019

Design gráfico, publicidade, produção cultural, cinema, televisão e projetos editoriais. Participação em júris, palestras e mesas redondas, exposições, além de voluntariado e colaborações.

FORMAÇÃO

Mestrado em Artes e Design - PUC-Rio

MBA Branding - Universidade Rio Branco (com módulo internacional - Brunel University, Londres - UK)

Desenho Industrial (Design Gráfico) - UniCarioca

Comunicação Social (Publicidade) - FACHA

+ Cursos, workshops e oficinas, nas áreas de design, branding, IA, criatividade, empreendedorismo, cultura e arte.

PRÊMIOS (SELEÇÃO)

Bienal de Design Gráfico - ADG | 3 anos | Brasil

Cow International Design Festival | 2 categorias - 1º e 2º lugar | Ucrânia

Prêmio Werner Klatt de Excelência Gráfica | Brasil

Indicação ao Prêmio CBTIJ de Teatro | Brasil

PRINCÍPIOS DE ATUAÇÃO

Acredito que tudo comunica alguma coisa. Em cada projeto, busco identificar a natureza e a essência do negócio, mapear experiências e construir engajamentos com estratégia e criatividade. Gosto de observar comportamentos, e confio nos projetos multidisciplinares. Agregar e conectar pessoas é uma das minhas aptidões reconhecidas. Tenho competência no gerenciamento de frentes e tarefas múltiplas e transformo intenções em realizações. Dedico parte do tempo refletindo sobre empatia, comunicação e processos.

Me interesso sobre como o design e a comunicação afetam nossos modos de ver e determinam o que descartamos ou cultivamos, e de que forma isso contribui para um ambiente mais favorável às transformações e inovações coletivamente proveitosas. Acredito que o cuidado e o interesse comum aproximam o pensamento da ação, e que boas conexões reduzem distâncias e tornam complementares o que antes era visto como distinto.

Design é mais do que formas e cores – é um sistema de gestão que estrutura como a organização age e integra as expressões e ações de comunicação de forma coerente e consistente, com relevância, zero e longevidade.

Tenho paixão pelo o que faço e atuo em cada etapa do processo de trabalho, com presença e continuidade, de forma inspiradora, articulando tempo, ideias e pessoas.

Aberta a projetos, consultorias, parcerias estratégicas, posições de liderança criativa e oportunidades institucionais ou acadêmicas.

Christiana Costa Lima da Rocha

FEVEREIRO 2026